

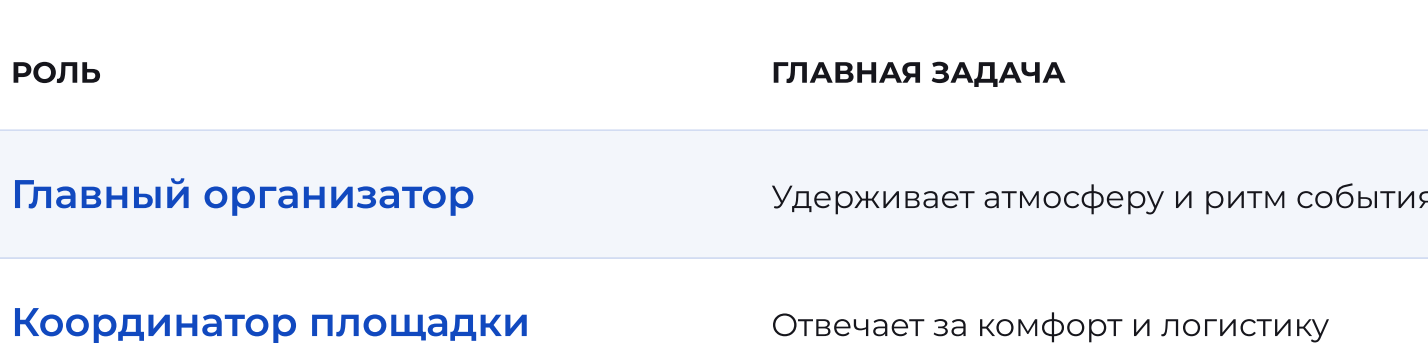
# СЕМЕЙНОГО СЛЁТА «КОД СЕМЬИ X10»

Для организаторов городов

## ГЛАВНАЯ ЗАДАЧА ОРГАНИЗАТОРА

- ♥ Создать пространство, после которого люди скажут: «**МЫ ХОТИМ БЫТЬ ВМЕСТЕ ДАЛЬШЕ**»

## РЕКОМЕНДУЕМЫЙ ТАЙМИНГ



## КТО ЗА ЧТО ОТВЕЧАЕТ В ДЕНЬ СОБЫТИЯ

роль	ГЛАВНАЯ ЗАДАЧА
Главный организатор	Удерживает атмосферу и ритм события
Координатор площадки	Отвечает за комфорт и логистику
Модератор кругов	Удерживает глубину общения
Координатор детской зоны	Вовлекает детей в среду
Координатор партнёров	Следит за экологичностью интеграций
Волонтеры среды	Знакомят людей и помогают новым участникам включиться

## ОСНОВНОЙ СЦЕНАРИЙ СОБЫТИЯ

### БЛОК 1. СБОР ГОСТЕЙ И ВХОД В СРЕДУ

**Задача:** с первых минут создать ощущение «своих людей».

#### 01. Что делает команда:

- На входе:
- встречает гостей;
  - помогает познакомиться;
  - показывает пространство;
  - вовлекает детей;
  - помогает новым людям почувствовать себя комфортно.

#### ВАЖНО ДЛЯ НОВЫХ УЧАСТНИКОВ

У каждого нового человека должен быть контакт с командой.

#### Рекомендуется:

- отдельный welcome-волонтер;
- мягкое знакомство;
- приглашение в круг общения;
- помощь в навигации.

#### Что должно быть готово:

- музыка;
- вода / чай;
- welcome-зона;
- навигация;
- детская активность;
- места для общения.

**ВАЖНО!** Первые 20 минут задают атмосферу всего дня.

### БЛОК 2. ОБЩИЙ КРУГ

**Задача:** Создать ощущение: «Мы здесь вместе»

#### Рекомендуемый формат:

01. Короткое приветствие ведущего;
02. Знакомство. Каждый говорит:
  - имя;
  - город;
  - с кем приехал;
  - что для него сейчас важно.

#### Вопросы для включения. Можно выбрать 1–2:

- Что делает семью сильной?
- Что помогает вам не сдаваться?
- Какое качество вы хотите передать детям?
- Где вам сейчас особенно нужна поддержка?

**ВАЖНО!** Не превращать круг в выступления.

### БЛОК 3. КОРОТКОЕ ПОГРУЖЕНИЕ В X10

#### Формат — живой разговор:

- про среду;
- окружение;
- поддержку;
- силу совместности.

#### Главное ощущение Человек должен почувствовать:

- Что делает семью сильной?
- Что помогает вам не сдаваться?
- Какое качество вы хотите передать детям?
- Где вам сейчас особенно нужна поддержка?

#### Главное ощущение

Человек должен почувствовать: «**Здесь люди помогают друг другу расти**»

### БЛОК 4. БОЛЬШОЙ БЛОК СОВМЕСТНЫХ АКТИВНОСТЕЙ

**Главная задача:** создать совместный опыт, в котором семьи

- взаимодействуют;
- помогают друг другу;
- знакомятся;
- проживают совместность;

**ВАЖНО!** Активности должны объединять, смешивать людей, вовлекать детей и взрослых вместе.

## ПРИМЕР БОЛЬШОГО СЦЕНАРИЯ АКТИВНОСТЕЙ

### 01. «СЕМЕЙНЫЙ МАРШРУТ»

**Формат:** Команды проходят станции.  
**Главный принцип:** не конкуренция, а взаимодействие.

#### Примеры станций:

- «**Башня доверия**»  
Построить высокую конструкцию всей семьёй.
- «**Слепой маршрут**»  
Один участник проходит путь с закрытыми глазами при поддержке семьи.
- «**Семейный код**». **Семья отвечает:**
  - какие ценности её объединяют;
  - что важно передать детям;
  - чем семья хочет запомниться;
- «**Общий рисунок**»  
Несколько семей создают одну большую картину события.
- «**Сила поддержки**»  
Один участник проходит испытание только с помощью команды.

### 02. «КВЕСТ СИЛЬНОГО ОКРУЖЕНИЯ»

**Главная задача:** создать новые связи между семьями.  
**Формат:** семьи объединяются со случайными участниками.

#### Примеры заданий:

- найти семью с похожими ценностями;
- рассказать историю знакомства;
- выполнить совместное задание;
- собрать «код сильной семьи».

**ВАЖНО!** Люди не должны оставаться только «со своими».

### 03. ТВОРЧЕСКИЕ ПРОСТРАНСТВА

#### Возможные форматы:

- создание семейного герба;
- капсула времени для детей;
- дереву ценностей;
- письма детям;
- общий арт-объект события.

### 04. СПОРТИВНЫЕ ОБЪЕДИНЯЮЩИЕ ИГРЫ

**Главное правило:** нет жёсткой конкуренции.

#### Подходящие форматы:

- командные эстафеты;
- семейные челленджи;
- игры на координацию;
- активности на взаимопомощь.

### 05. «ПОЛЕ ЗНАКОМСТВ»

#### Отдельная зона, где семьи могут:

- общаться;
- пить чай;
- знакомиться;
- договариваться о продолжении общения.

**ВАЖНО!** Именно здесь часто рождаются клампы

### БЛОК 5. КРУГИ / МИНИ-КЛАМПЫ

#### Форматы:

- семейные,
- мужские,
- женские,
- подростковые,
- предпринимательские.

#### Рекомендуемый размер: 6–10 человек.

**ВАЖНО!** Круги должны быть спокойными, живыми и безопасными.

#### Примеры тем:

- Что я хочу сохранить в своей семье?
- Где мне нужна поддержка?
- Какое окружение я создаю вокруг себя?
- Что я хочу передать детям?

**ВАЖНО!** Не превращать круг в психологическую терапию, создавать пространство доверия и поддержки

### БЛОК 6. ОБЩЕЕ ОБЪЕДИНЯЮЩЕЕ ДЕЙСТВИЕ

**Главная задача:** создать эмоциональную кульминацию события.

#### Варианты:

- общий ужин;
- костёр;
- благодарности;
- музыкальный вечер;
- storytelling;
- семейные истории.

#### ОБЯЗАТЕЛЬНЫЙ МОМЕНТ:

Каждый город должен создать момент, который люди захотят запомнить.

#### Примеры:

- общий круг благодарности;
- свечи;
- семейное обещание;
- «что я забираю с собой»;
- объятия.

#### ГЛАВНАЯ ЭМОЦИЯ

«**Мы стали ближе**»

### БЛОК 7. ПРОДОЛЖЕНИЕ

#### Обязательно после события:

- создать чат участников;
- назначить пост-встречу;
- предложить семейные круги;
- зафиксировать новые клампы;
- определить ответственных.

**ВАЖНО!** Событие не заканчивается вечером.  
**Среда начинается после него.**

## ЧАСТЫЕ ОШИБКИ ОРГАНИЗАТОРОВ

#### Не допускать:

- слишком плотную программ;
- длинные выступления;
- перегруз активностями;
- разделение детей и взрослых;
- отсутствие времени на живое общение;
- ситуацию, где новые люди остаются одни;
- агрессивную рекламу и продажи;
- превращение события в фестиваль развлечений.

## ЕСЛИ ФОРМАТ 2 ДНЯ

#### Можно добавить:

- утренние практики;
- прогулки;
- семейные завтраки;
- вечерние круги;
- свободное общение.

## ГЛАВНЫЙ ПРИНЦИП

### НЕ ПЕРЕГРУЖАТЬ ПРОГРАММУ

Людам нужно пространство, чтобы: общаться, знакомиться, проживать атмосферу, оставаться вместе.

### СОБЫТИЕ СЧИТАЕТСЯ УСПЕШНЫМ, ЕСЛИ:

- люди не хотят расходиться;
- семьи продолжают общение;
- появляются новые семейные клампы;
- дети вовлекаются в среду;
- появляются новые инициативы;
- участники хотят вернуться снова.

## ФИНАЛЬНЫЙ СМЫСЛ

**ЕСЛИ ПОСЛЕ СОБЫТИЯ ЛЮДИ НЕ ХОТЯТ УЕЗЖАТЬ, ЗНАЧИТ СРЕДА НАЧАЛА РОЖДАТЬСЯ.**

И именно так формируется будущее X10