

СЕМЕЙНОГО СЛЁТА «КОД СЕМЬИ X10»

Семья как главная точка опоры

01. СТАТУС СОБЫТИЯ

«Семейный слёт «Код Семьи X10». Семья как главная точка опоры» — единый международный формат X10 Движения, реализуемый одновременно в разных городах мира. Формат проводится при поддержке Комитета по организации мероприятий X10 Движения.

02. РОЛЬ ФОРМАТА В РАЗВИТИИ X10 ДВИЖЕНИЯ

«Семейный слёт «Код Семьи X10». Семья как главная точка опоры» — это стратегический формат X10 Движения, направленный на создание устойчивой среды через семью, доверие и человеческие связи.

Через семейные форматы X10:

- формирует долгосрочное сообщество;
- усиливает локальные города;
- создаёт устойчивые связи между людьми;
- передаёт ценности следующему поколению;
- развивает цепочку «учитель — ученик».

03. ГЛАВНАЯ ИДЕЯ

СИЛЬНОЕ СООБЩЕСТВО НАЧИНАЕТСЯ С СИЛЬНОЙ СЕМЬИ

«Семейный слёт «Код Семьи X10. Семья как главная точка опоры» — это не фестиваль, не пикник и не развлекательное мероприятие. Это пространство живой среды X10, где человек впервые чувствует:

- силу окружения;
- доверие;
- совместность;
- человечность;
- связь поколений через семью, детей и живое взаимодействие.

04. МИССИЯ СОБЫТИЯ

Создать в городах мира пространство:

- объединения семей;
- передачи ценностей X10;
- знакомства новых людей со средой;
- усиления локальных сообществ;
- формирования новых семейных клампов;
- создания устойчивых человеческих связей.

05. ГЛАВНАЯ ЗАДАЧА

НЕ РАССКАЗЫВАТЬ О X10, А СОЗДАТЬ СОСТОЯНИЕ: «Я ХОЧУ БЫТЬ РЯДОМ С ЭТИМИ ЛЮДЬМИ»

ОСНОВНОЙ ПРИНЦИП ФОРМАТА:

Люди приходят на атмосферу, а остаются из-за среды.

✔ «СЕМЕЙНЫЙ СЛЁТ «КОД СЕМЬИ X10». СЕМЬЯ КАК ГЛАВНАЯ ТОЧКА ОПОРЫ» — ЭТО:

- вход в среду X10;
- проживание ценностей;
- объединение семей;
- создание связей;
- формирование семейных клампов;
- продолжение общения после события;
- передача ценностей детям и следующему поколению.

✘ «СЕМЕЙНЫЙ СЛЁТ «КОД СЕМЬИ X10». СЕМЬЯ КАК ГЛАВНАЯ ТОЧКА ОПОРЫ» — ЭТО НЕ:

- фестиваль развлечений
- бизнес-конференция
- концерт
- пикник без смыслов
- агрессивная презентация сообщества.

07. РОЛЬ ОРГКОМИТЕТА

Комитет по организации мероприятий X10 отвечает за:

- единый стандарт формата;
- структуру события;
- сопровождение организаторов;
- критерии качества;
- поддержку городов;
- сохранение ДНК X10.

Для новых городов:

обязательное сопровождение куратором оргкомитета.

08. ТРЕБОВАНИЯ К ГЛАВНОМУ ОРГАНИЗАТОРУ

Главным организатором «Семейного слёта «Код Семьи X10». Семья как главная точка опоры» может быть только: выпускник Школы Событий X10.

Главный организатор становится:

- носителем среды;
- точкой доверия;
- объединяющим лидером;
- человеком, задающим атмосферу события.

Главная задача организатора:

Создать пространство, в котором людям захочется остаться вместе дальше.

09. ТРЕБОВАНИЯ К ОРГКОМАНДЕ

Для проведения события в городе обязательно наличие оргкоманды.

Рекомендуемая структура. Обязательно:

- главный организатор;
- координатор площадки;
- модератор кругов;
- координатор детской зоны;
- координатор партнёров;
- волонтеры среды.

Важно:

Оргкоманда отвечает не только за организацию, но и за атмосферу, безопасность и качество среды.

10. ЕДИНАЯ ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ СТРУКТУРА СОБЫТИЯ

Во всех городах **ОБЯЗАТЕЛЬНО** присутствуют следующие элементы:

БЛОК 1. ВХОД В СРЕДУ

Задача: создать ощущение тепла и безопасности.



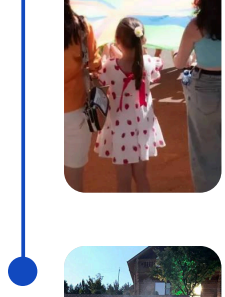
Обязательно:

- встреча гостей;
- навигация;
- музыка;
- приветствие;
- знакомство участников;
- вовлечение детей.

БЛОК 2. ОБЩИЙ ОБЪЕДИНЯЮЩИЙ КРУГ

Обязательный элемент для всех городов.

Задача: создать первое ощущение: «Мы здесь вместе»

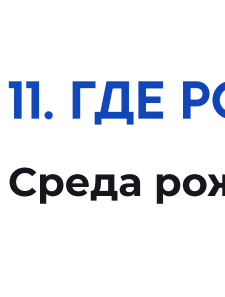


В круге:

- знакомство;
- простые вопросы на включение;
- разговор о ценностях;
- ощущение совместности.

БЛОК 3. ПОГРУЖЕНИЕ В ЦЕННОСТИ X10

Ценности не рассказываются со сцены как лекция. Они проживаются через формат.



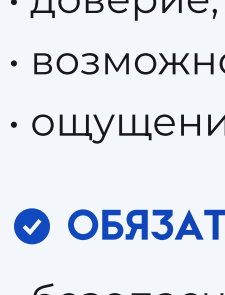
Участники должны почувствовать:

- поддержку;
- человечность;
- заботу;
- открытость;
- уважение;
- совместное развитие;
- лидерство через служение.

БЛОК 4. СЕМЕЙНЫЕ АКТИВНОСТИ

Допустимы:

- эстафеты;
- квесты;
- мастер-классы;
- спортивные активности;
- творческие форматы;
- совместные семейные задания.



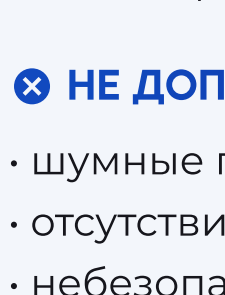
Главное:

Активности должны объединять людей, а не просто развлекать.

БЛОК 5. КРУГИ / МИНИ-КЛАМПЫ

Обязательный элемент. Возможные форматы:

- семьи;
- предприниматели;
- женщины;
- мужчины;
- подростки.

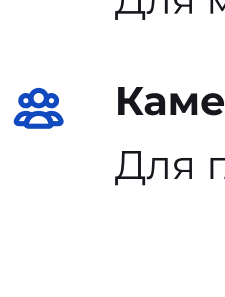


Задача: создать глубокое человеческое взаимодействие.

БЛОК 6. ОБЩИЙ ОБЪЕДИНЯЮЩИЙ ЭЛЕМЕНТ

Возможны:

- общий ужин;
- костёр;
- storytelling;
- музыкальный вечер;
- благодарности;
- совместные практики.



Главная задача: создать чувство: «Мы стали ближе»

БЛОК 7. ФИКСАЦИЯ ПРОДОЛЖЕНИЯ

Обязательный блок. После события необходимо:

- зафиксировать новые семейные клампы;
- создать чат участников;
- назначить пост-встречу;
- предложить регулярные семейные круги;
- определить ответственных за продолжение.

11. ГДЕ РОЖДАЕТСЯ СРЕДА

Среда рождается после, когда люди продолжают быть вместе.

12. ИГРА НА МИЛЛИАРД

Не является обязательной частью события и отдельному комитету. Допускается как дополнительная активность.

13. ТРЕБОВАНИЯ К ПЛОЩАДКЕ

Площадка должна создавать:

- безопасность;
- комфорт;
- доверие;
- возможность общения;
- ощущение живой среды.

✔ ОБЯЗАТЕЛЬНО:

- безопасная территория для детей
- доступ к воде
- туалеты
- электричество
- пространство для кругов
- пространство для общего сбора
- возможность укрытия от дождя / солнца
- навигация

✘ НЕ ДОПУСКАЕТСЯ:

- шумные проходные площадки;
- отсутствие пространства для общения;
- небезопасные территории;
- площадки без детской инфраструктуры.

13. ВОЗМОЖНЫЕ ФОРМАТЫ ЛОКАЦИЙ

🏡 Загородный формат

Для глубокого погружения, 1–2 дня.

🏠 Городской open-air

Для массового вовлечения новых семей.

🏠 Камерный / авторский формат

Для глубокого взаимодействия и премиальной аудитории.

14. РОЛЬ ДЕТЕЙ

Дети — полноценные участники среды.

Важно:

Ребёнок должен чувствовать: внимание, участие, уважение, включённость.

15. ПАРТНЁРЫ И СПОНСОРЫ

Главный принцип: Партнёры становятся частью среды события. Это не рекламная интеграция ради логотипа.

Партнёр должен:

- усиливать атмосферу события;
- разделять ценности X10;
- создавать пользу для участников;
- экологично встраиваться в формат;

✘ НЕ ДОПУСКАЕТСЯ:

- агрессивная реклама;
- навязчивые продажи;
- коммерческое доминирование;
- несоответствие ценностям X10.

✔ ДОПУСТИМЫЕ ФОРМАТЫ УЧАСТИЯ:

- поддержка площадки;
- семейные зоны;
- детские пространства;
- food-зоны;
- вода / питание;
- мастер-классы;
- творческие активности;
- инфраструктурная поддержка.

Важно:

Партнёр усиливает среду, а не забирает внимание участников на себя.

16. КРИТЕРИИ УСПЕШНОГО СОБЫТИЯ

По участникам:

- количество семей;
- % новых участников;
- количество детей.

По среде:

- количество новых семейных клампов;
- количество участников, оставшихся в коммуникации;
- количество пост-встреч;
- количество регулярных семейных кругов.

По вовлечению:

- количество новых участников X10;
- количество новых лидеров;
- количество семей, включившихся в события сообщества.

Событие считается успешным, если:

- люди не хотят расходиться;
- семьи продолжают общение;
- появляются новые инициативы;
- дети вовлекаются в среду;
- участники возвращаются снова.

17. ЧТО НЕЛЬЗЯ ДОПУСТИТЬ

- ✘ превращение события в фестиваль развлечений
- ✘ длинные сцены и лекции
- ✘ агрессивные продажи
- ✘ отсутствие кругов
- ✘ отсутствие продолжения после события
- ✘ перегруз программы
- ✘ формальное проведение ради отчёта

18. ГЛАВНЫЙ СМЫСЛ

ЭТО ПРОСТРАНСТВО, ГДЕ ЧЕЛОВЕК ВПЕРВЫЕ ЧУВСТВУЕТ, ЧТО: СЕМЬЯ, РАЗВИТИЕ, СИЛЬНОЕ ОКРУЖЕНИЕ, СООБЩЕСТВО, ДЕТИ, РОСТ МОГУТ СУЩЕСТВОВАТЬ ВМЕСТЕ.

19. ФИНАЛЬНЫЙ СМЫСЛ

ЭТО МЕСТО, ГДЕ ДЕТИ ВПЕРВЫЕ ВИДЯТ, КАК ВЫГЛЯДИТ СИЛЬНОЕ ОКРУЖЕНИЕ. И ИМЕННО ТАК ФОРМИРУЕТСЯ СРЕДА БУДУЩЕГО.